

APRESENTAÇÃO COMERCIAL

O próximo nível do agente de viagens

TRAVELNEXT

EXPO MINAS ► Belo Horizonte | MG

Minas

21 e 22 de Agosto de 2025

SOBRE A **TRAVEL NEXT** MINAS

A **3ª Edição** da Travel Next reafirma o seu compromisso em criar um ambiente propício para gerar muito relacionamento e conteúdos para que os **AGENTES DE VIAGENS** atinjam o próximo nível de sua trajetória profissional.

EXPECTATIVA DE PARTICIPAÇÃO:

- + de 6 mil Profissionais de Turismo e**
- + de 800 marcas envolvidas**



02 DIAS
DE NETWORKING



NOVO FORMATO
DE CAPACITAÇÕES



EXPERIÊNCIAS E ESPAÇOS
SEGMENTADOS



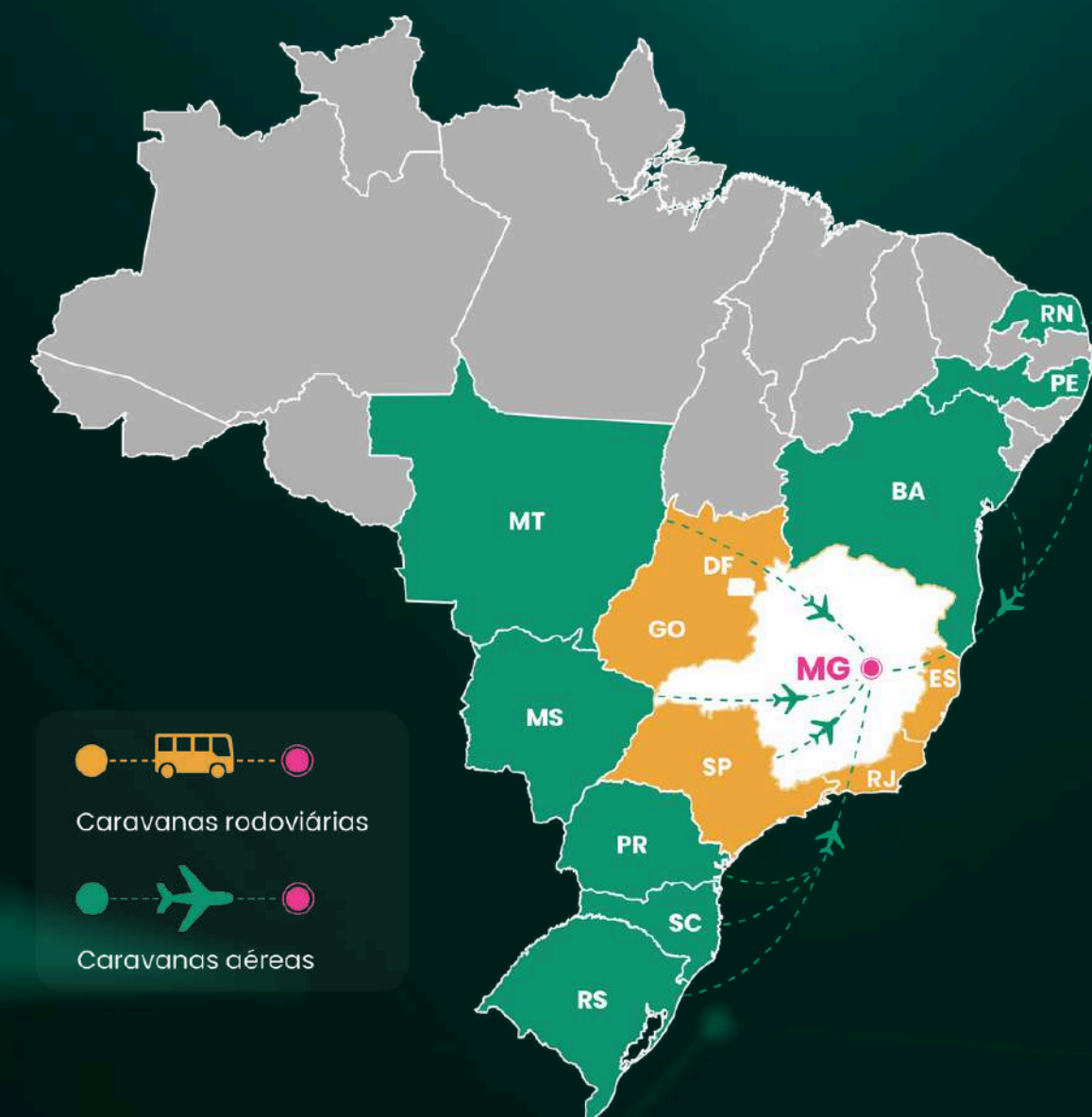
DESENVOLVIMENTO
PROFISSIONAL

FAMTRAVEL

O FAMTOUR DA TRAVEL NEXT MINAS

Uma grande oportunidade para o Agente de Viagens de todo o Brasil vivenciar as experiências gastronômicas, culturais e de negócios que Minas Gerais oferece.

Acesso à feira de negócios e festa oficial, **RODADA DE NEGÓCIOS ENTRE AGENTES DE VIAGENS, OPERADORAS E DESTINOS TURÍSTICOS.**

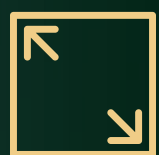


- | | | |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------|
| ▶ SÃO PAULO | ▶ SÃO PAULO | ▶ PERNAMBUCO |
| ▶ DISTRITO FEDERAL | ▶ RIO DE JANEIRO | ▶ RIO GRANDE DO NORTE |
| ▶ RIO DE JANEIRO | ▶ MATO GROSSO | ▶ PARANÁ |
| ▶ ESPÍRITO SANTO | ▶ MATO GROSSO DO SUL | ▶ SANTA CATARINA |
| ▶ GOIÁS | ▶ BAHIA | ▶ RIO GRANDE DO SUL |
| ▶ INTERIOR DE
MINAS GERAIS | | |

O FAMTRAVEL vai entregar ao agente de viagens que deseja atingir o próximo nível, capacitações com profissionais de alto nível, relacionamento, excelentes negócios com os expositores, momentos de relax e diversão em Minas Gerais.

O LOCAL

Para receber nossos visitantes com todo conforto e praticidade o Expo Minas é o local ideal!



6.100m²

Área total do evento



Área de
Convivência



Pé direito

15 metros de altura



Guarda
Volumes gratuito

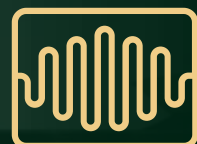


Praça de

Alimentação



Climatização



Tratamento acústico



Acessibilidade
PCD

EXPOMINAS





DANIEL TURBOX

O curador de conteúdo 2025

Com mais de duas décadas de experiência no setor de turismo, **Daniel Turbox é o fundador da Turbox.**

Sua empresa tem se dedicado a trazer novas ferramentas e metodologias para o turismo. Daniel apresentou ao mercado o aplicativo "Meu Agente", reconhecido entre agências e operadoras no Brasil. Também atua como palestrante, professor de pós-graduação e consultor de negócios, com foco em gestão, tecnologia e inovação.

A proposta do nosso curador é reforçar a **trilha do conhecimento e a utilização das ferramentas tecnológicas** como o aplicativo da Travel Next Minas 2025 e soluções de comunicação que levarão os agentes para o próximo nível.

Conheça mais sua história. Acesse  **www.turbox.me**

▶ TRAVEL NEXT NA MÍDIA



Geração de negócios na Travel Next Minas 2024 supera números de 2023

Segunda edição do evento em Belo Horizonte registrou a entrada de 5.123 profissionais do Turismo - Confira na íntegra no Portal PANROTAS!

PANROTAS / 19 de ago.



Travel Next Minas: R\$ 60 milhões em negócios e mais de 5.000 pessoas

A YTravel Next Minas se encerrou no sábado (17) com estimativa de gerar R\$ 60 milhões em negócios e a presença de mais de 5.000 agentes de viagens

otempo



A Expansão do Turismo em Minas Gerais: Entrevista com Leônidas Oliveira na Travel Next Minas

Durante a Travel Next Minas, realizada nos dias 16 e 17 de agosto em Belo Horizonte, o secretário de turismo e cultura de Minas Gerais, Leônidas Oliveira, compartilhou uma visão ampla sobre as estratégias e o desenvolvimento do turis...

Travel 2 Latam / 8 de out. de 2018



Travel Next Minas encerra movimentando R\$ 60 milhões em negócios

Travel Next Minas: segunda edição da feira de Turismo também supera marca de 5 mil visitantes, com público selecionado pelas operadoras

BrasilTuris / 17 de ago.



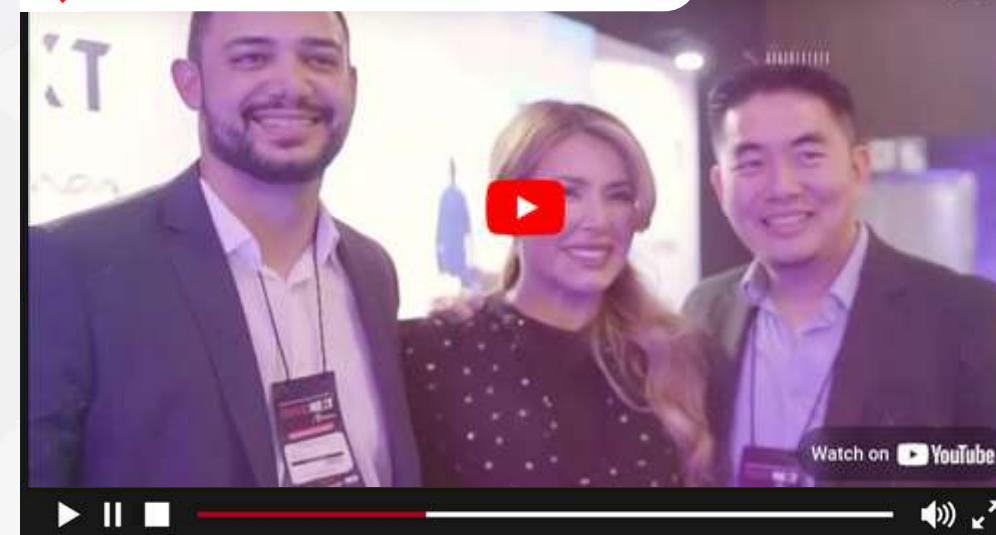
Veja MAIS fotos da Travel Next Minas - M&E | Mercado e Eventos

BELO HORIZONTE - A Travel Next Minas segue a todo vapor no Expominas, neste sábado (17), em Belo Horizonte. O encontro B2B reuniu profissionais de todo o

M&E / 17 de ago.

Travel Next Minas 2023

O Próximo Nível do Agente de Viagens



YouTube



INVESTIMENTO

▶▶ INVESTIMENTO ▶▶ SMART STAND

ESTANDE 150m²

Até 31/01/2025
R\$ **253.000,00**
Após 31/01/2025
R\$ **283.000,00**

- ▶ Piso retroiluminado com 150m²
- ▶ Plotagem
- ▶ Montagem
- ▶ Móveis
- ▶ Sala de reuniões
- ▶ 20 balcões de atendimento

ESTANDE 100m²

Até 31/01/2025
R\$ **193.000,00**
Após 31/01/2025
R\$ **216.000,00**

- ▶ Piso retroiluminado com 100m²
- ▶ Plotagem
- ▶ Montagem
- ▶ Móveis
- ▶ Sala de reuniões
- ▶ 14 balcões de atendimento

ESTANDE 50m²

Até 31/01/2025
R\$ **98.000,00**
Após 31/01/2025
R\$ **110.000,00**

- ▶ Piso retroiluminado com 50m²
- ▶ Plotagem
- ▶ Montagem
- ▶ Móveis
- ▶ Sala de reuniões
- ▶ 10 balcões de atendimento



DIFERENCIAIS:

Conforto para sua empresa e seus fornecedores + sala de reuniões, frigobar, café, água e delicatessens.

Destaque na comunicação nos espaços físicos do evento:

Hall de entrada | Tela LED no palco principal | 01 ativação de 10 minutos no palco principal

ACESSO À RODADA DE NEGÓCIOS COM OS AGENTES DE VIAGENS. Obs.: Exclusivo para operadoras e destinos.

▶▶ INVESTIMENTO ▶▶ ESTANDE MONTAGEM BÁSICA

OPÇÃO 4m²

Até 31/01/2025 R\$ 10.800,00

Após 31/01/2025 R\$ 11.880,00

OPÇÃO 8m²

Até 31/01/2025 R\$ 21.600,00

Após 31/01/2025 R\$ 23.760,00

Inclui:

- ▶ Painel com imagem
(arte fornecida pelo expositor);
- ▶ Iluminação;
- ▶ Piso com carpet;
- ▶ Tomada
- ▶ Mobiliário, **02 opções:**
 - Mesa + 03 cadeiras
 - Balcão adesivado + 02 banquetas

+ Credenciais de acesso

+ Entrada para a Festa do Trade

Balcão adesivado adicional = R\$950,00

Adesivagens extras 2 paredes laterais de 1 metro cada = R\$ 2.400,00



INVESTIMENTO ▶ **ESTANDE DE MARCENARIA COM TELA LED**

TELA LED 3m x 2m

OPÇÃO
8m²

Até 31/01/2025 R\$ **25.200,00**

Após 31/01/2025 R\$ **27.750,00**

TELA LED 6m x 2m

OPÇÃO
16m²

Até 31/01/2025 R\$ **48.000,00**

Após 31/01/2025 R\$ **52.800,00**

- Inclui:
- ▶ Painel com imagem (arte fornecida pelo expositor);
 - ▶ Iluminação;
 - ▶ Piso carpet;
 - ▶ Mobiliário;
 - ▶ Tomadas.
 - ▶ Balcão Adesivado

+ **Credenciais de acesso**

+ **Entrada para a Festa do Trade**

Balcão Adesivado Adicional = R\$ 950,00



▶▶ INVESTIMENTO ▶▶ ESTANDES PERSONALIZADOS

Valor m² do piso

m²	Valor /m²	Total
4	R\$1.800,00	R\$7.200,00
8	R\$1.800,00	R\$14.400,00
16	R\$1.700,00	R\$27.200,00
24	R\$1.700,00	R\$40.800,00
32	R\$1.600,00	R\$51.200,00
48	R\$1.600,00	R\$76.800,00
60	R\$1.550,00	R\$93.000,00
80	R\$1.550,00	R\$124.000,00
100	R\$1.550,00	R\$155.000,00
148	R\$1.550,00	R\$229.400,00

▶▶ Incluso todas as taxas (PPCI, gestão de resíduos, energia elétrica, etc.)

▶▶ **INVESTIMENTO** ▶ **CAPACITAÇÕES E EXPERIÊNCIAS**

01 CAPACITAÇÃO NOVO FORMATO!

Inclui:

- ▶▶ Divulgação na programação do evento e redes sociais
- ▶▶ Capacitação e/ou painel criado junto ao conteúdo de um dos palestrantes
- ▶▶ Gamificação dentro do aplicativo Travel Next Minas

R\$ 8.900,00

01 ESPAÇO EXPERIÊNCIA | 20 MINUTOS

Inclui:

- ▶▶ 20 minutos de ativação no palco
- ▶▶ Espaço de destaque do evento
- ▶▶ 01 balcão de apoio
- ▶▶ Exibição de vídeo no telão
- ▶▶ Apoio técnico de som, luz e microfone
- ▶▶ Coordenadora de área
- ▶▶ Divulgação na Programação

R\$ 5.000,00

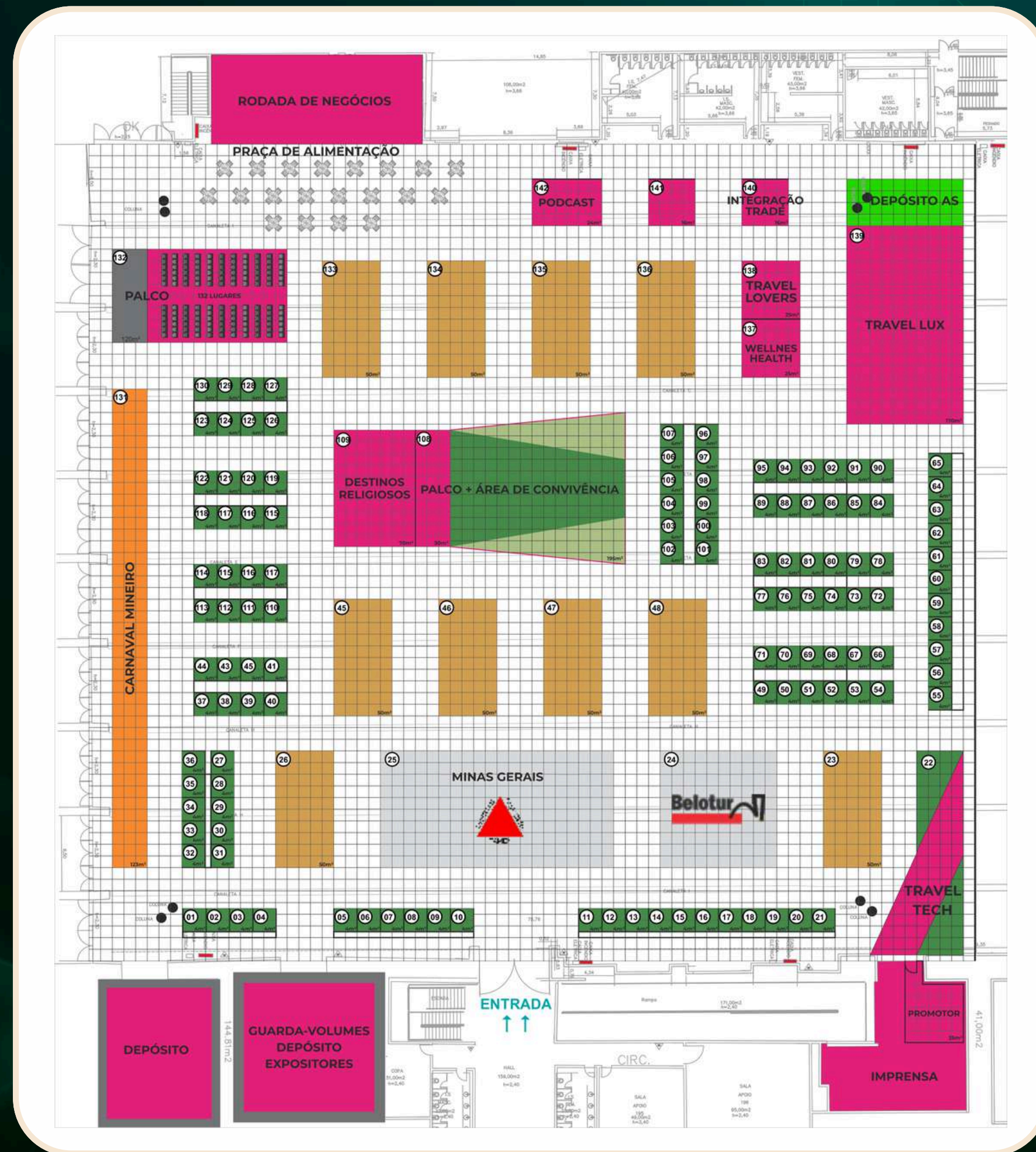
01 COTA PATROCÍNIO

- ▶ Exclusividade no **segmento**
- ▶ Divulgação em todos os meios de **comunicação digital** (site, e-mail mkt, redes sociais)
- ▶ Divulgação em toda a **sinalização** durante o evento (salas de capacitação, banners, carrossel de vídeos)
- ▶ **01** ação no canal digital (live)
- ▶ **01** ação e destaque da marca no aplicativo Travel Next Minas
- ▶ **01** ação no palco da feira (02 minutos de fala na abertura do evento)
- ▶ Ativação durante a rodada de negócios com os Agentes de Viagens.

R\$ **25.000** ,00

➤ **ESCOLHA O SEU
POSICIONAMENTO**

PLANTA TÉCNICA



APLICATIVO

TRAVEL NEXT

- ▶ Coletor de dados para qualificação de leads
- ▶ Comunicação com participantes
- ▶ Programação do evento
- ▶ Mapa do evento
- ▶ Suporte ao expositor com a produção durante o evento
- ▶ Gamificação integrada no app



DESTAQUE PARA O TURISMO SEGMENTADO

▶ TRAVEL LUX

Área destinada aos:

Fornecedores do mercado de luxo com agentamento prévio com os buyers através do aplicativo Travel Next Minas 2025.

Diferenciais:

- ▶ Curadoria para agências de Luxo
- ▶ Curadoria para agências em potencial para atendimento de Luxo
- ▶ Agendamento por aplicativo
- ▶ Serviço de garçom para bebidas e delicatessen.
- ▶ Internet
- ▶ Luxury Manager



Mais informações com **Marcelo Zingalli** | Luxury Manager
+55 51 99191 4826 | lux@travelnext.com.br



DESTAQUE PARA O TURISMO SEGMENTADO

▶ TRAVEL HEALTH & WELLNESS

Área destinada para:

Resorts, hotéis, pousadas e atrativos com foco no bem estar do corpo e da mente.

Produtos integrados à natureza, ecoturismo, à gastronomia e a conexão de alma.

▶▶ **INVESTIMENTO:** R\$ **10.800,00** Até 31/01/2025

R\$ **11.880,00** Após 31/01/2025

Inclui:

Espaço de negociação aconchegante com 3 poltronas, mesa de centro, totem com logo, divulgação nas redes sociais, site e e-mail marketing para mais de 9 mil agentes cadastrados.



DESTAQUE PARA O TURISMO SEGMENTADO

▶ TRAVEL TECH

Área destinada para:

Empresas que entregam soluções e ferramentas de inovação, tecnologia, e automação para o agente de viagens se diferenciar no mercado.

▶▶ INVESTIMENTO: R\$ 6.200,00

Inclui:

Espaço de negociação com 1 balcão de atendimento, TV LED, 2 banquetas e cafeteira de uso coletivo + divulgação nas redes sociais, site e e-mail marketing para mais de 9 mil agentes cadastrados.



DESTAQUE PARA O TURISMO SEGMENTADO

▶ TRAVEL RELIGIOSO

Área destinada para:

Fornecedores que trabalham com o turismo religioso. Aos agentes, o espaço oferece um olhar abrangente sobre lugares que inspiram devoção, reflexão e admiração.

▶▶ **INVESTIMENTO:** R\$ 10.800,00 Até 31/01/2025
R\$ 11.880,00 Após 31/01/2025

Inclui:

Espaço de negociação com 1 mesa de atendimento com 4 cadeiras, totem com logo, cafeteira de uso coletivo + divulgação nas redes sociais, site e e-mail marketing para mais de 9 mil agentes cadastrados.



O próximo nível do agente de viagens



VAMOS JUNTOS

para o próximo nível!



www.travelnext.com.br



[@travelnextoficial](#)