

APRESENTAÇÃO COMERCIAL

16 e 17 de Agosto de 2024

O próximo nível do agente de viagens

TRAVELNEXT

Minas

EXPO MINAS > Belo Horizonte | MG

SOBRE A TRAVEL NEXT MINAS

A **2ª Edição** do evento trará ainda mais inovações que conectarão os destinos nacionais e internacionais, as principais operadoras, os fornecedores e agentes de viagens.

A Travel Next reafirma o seu compromisso em criar um ambiente propício para gerar muito relacionamento e conteúdos para que os **AGENTES DE VIAGENS** atinjam o próximo nível de sua trajetória profissional.

EXPECTATIVA DE PARTICIPAÇÃO:

- + de 5 mil Profissionais de Turismo e
- + de 600 marcas envolvidas



02 DIAS
DE NETWORKING



CAPACITAÇÕES



EXPERIÊNCIAS



DESENVOLVIMENTO
PROFISSIONAL

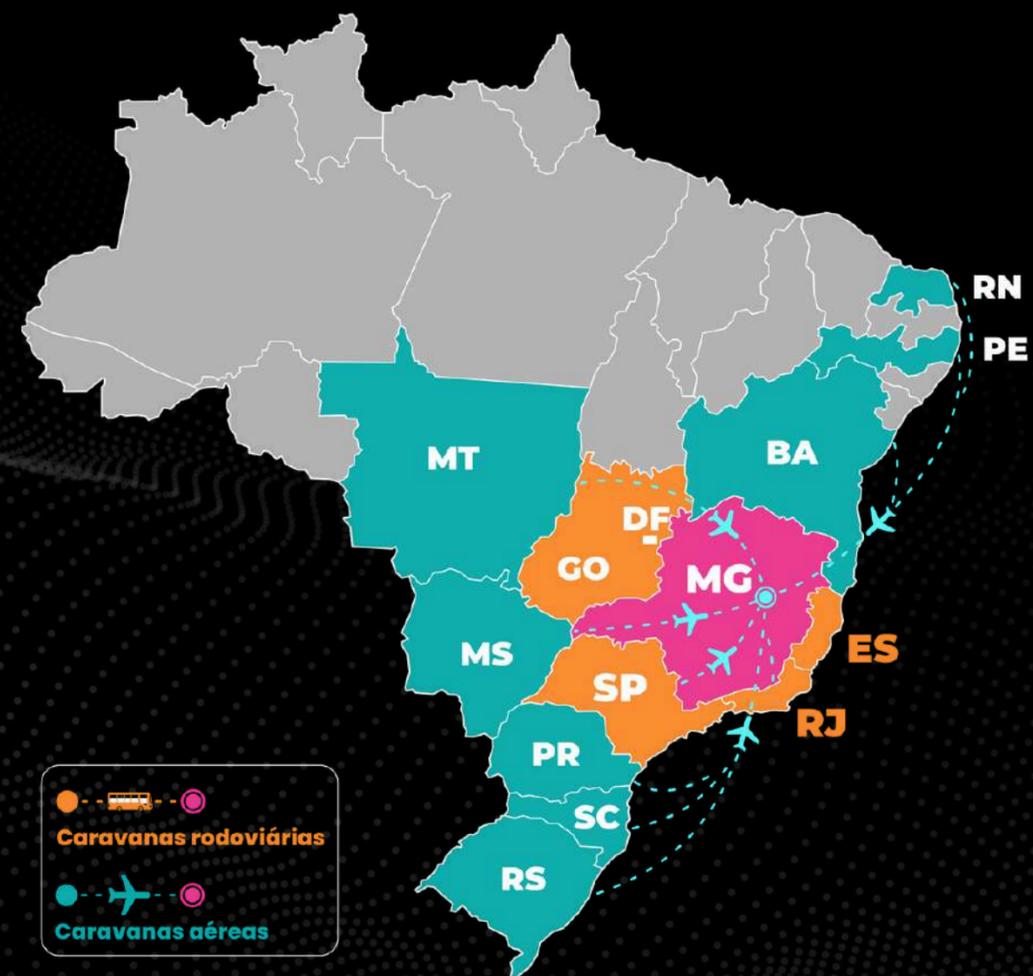
FAMTRAVEL

O FAMTOUR DA TRAVEL NEXT MINAS

Uma grande oportunidade para os Agente de Viagens de todo o Brasil vivenciarem as experiências gastronômicas, culturais e de negócios que Minas Gerais oferece.

Visitas guiadas aos belos atrativos das regiões, acesso à feira de negócios e festa oficial, **RODADA DE NEGÓCIOS ENTRE AGENTES DE VIAGENS, OPERADORAS E DESTINOS TURÍSTICOS.**

O FAMTRAVEL vai entregar ao agente de viagens que deseja atingir o próximo nível, capacitações com profissionais de alto nível, relacionamento, excelentes negócios com os expositores, momentos de relax e diversão em Minas Gerais.



- > SÃO PAULO
- > SÃO PAULO
- > PERNAMBUCO
- > DISTRITO FEDERAL
- > RIO DE JANEIRO
- > RIO GRANDE DO NORTE
- > RIO DE JANEIRO
- > MATO GROSSO
- > PARANÁ
- > ESPÍRITO SANTO
- > MATO GROSSO DO SUL
- > SANTA CATARINA
- > GOIÁS
- > BAHIA
- > RIO GRANDE DO SUL
- > INTERIOR DE MINAS GERAIS

MINAS GERAIS
É...



LINDA
POR NATUREZA



GASTRONÔMICA
MULTICULTURAL
HISTÓRICA



TRAVEL NEXT É SOBRE

CONEXÃO

SUSTENTABILIDADE

GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

INOVAÇÃO & CRIATIVIDADE



O LOCAL

A TRAVEL NEXT MINAS CRESCERU!

E para receber nossos visitantes com todo conforto e praticidade o Expo Minas é o local ideal!



6.100m²

Área total do evento



Área de
Convivência



Pé direito

15 metros de altura

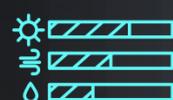


Guarda
Volumes gratuito



Praça de

Alimentação



Climatização



2 auditórios

para capacitações



Acessibilidade
PCD



Tratamento acústico

EXPOMINAS



BEM-VINDO

DANIEL TURBOX

O novo curador de conteúdo.

Com mais de duas décadas de experiência no setor de turismo, **Daniel Turbox é o fundador da Turbox.**

Sua empresa tem se dedicado a trazer novas ferramentas e metodologias para o turismo. Daniel apresentou ao mercado o aplicativo "Meu Agente", reconhecido entre agências e operadoras no Brasil. Também atua como palestrante, professor de pós-graduação e consultor de negócios, com foco em gestão, tecnologia e inovação.

Nosso curador trará para esta edição uma trilha do conhecimento com ênfase nas ferramentas tecnológicas e outras soluções que levarão os agentes para o próximo nível.

Conheça mais sua história. Acesse



www.turbox.me



GAMIFICAÇÃO

Nosso curador trará um novo modelo de gamificação para conectar os **destinos nacionais e internacionais** aos agentes de viagens.

De forma lúdica, Daniel Turbox vai introduzir **mecanismos e dinâmicas de jogos** para despertar o interesse e motivar os agentes de viagens a se qualificarem nas salas de capacitação e nos estandes dos destinos expositores.



CURADORIA DE CONTEÚDO

PARA OS AGENTES DE VIAGENS

A **Travel Next Minas** trará para **2ª EDIÇÃO** os profissionais que são referência no mercado para desenvolver os temas:

- ▶ Vendas
- ▶ Inovação
- ▶ Inteligência Emocional
- ▶ Tecnologia
- ▶ Marketing on e off
- ▶ Autogestão

Serão diversas trilhas do conhecimento para que o Agente de Viagens possa desenvolver as ferramentas que o levarão para o próximo nível profissional.

NOSSOS DIFERENCIAIS



Gameificação para conectar destinos aos agentes de viagens



Grande participação de operadoras e agências de viagens de todo o Brasil



FAMTRAVEL com agentes de viagens de vários Estados do País



Rodada de negócios com os AGENTES DE VIAGENS



Lounges de segmentação:

- ▶ Travel Tech ▶ Travel Lux
- ▶ Travel Wellness



CURADORIA DE CONTEÚDO
Os temas mais importantes para atualização do Agente de Viagens, sugerido por quem entende o mercado.

PRÊMIO DESTINOS INOVADORES

CATEGORIAS:

Internacional, Nacional e Regional

Uma **PREMIAÇÃO** para os destinos que inovarem na sua participação na **Travel Next Minas**.

Os destinos serão avaliados pela entrega em suas capacitações, estandes e experiências.

Os avaliadores serão os próprios Agentes de Viagens.

A entrega do troféu será um dos destaques do palco principal no último dia do evento.

Saiba mais em nosso regulamento.



COMERCIALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO

A Glass Eventos será responsável pela 2ª edição da Travel Next Minas.

A empresa é reconhecida por organizar eventos **B2B no turismo.**

Possui em seu know-how um estilo de evento que foi se desenvolvendo a partir de muito estudo e relacionamento com o mercado.

Ouvir os **feedbacks dos Patrocinadores e Agências de Viagens**

sobre o que funciona e o que pode melhorar dentro de um evento, sempre foi importante para a empresa.

Afinal, tudo se constrói a partir das necessidades do cliente.

INVESTIMENTO

▶ INVESTIMENTO ▶ SMART STAND



ESTANDE 150m²
R\$ 220.000,00

Piso retroiluminado com 150m²
Plotagem
Montagem
Móveis
Tela LED 3x2
Sala de reuniões
20 balcões de atendimento

ESTANDE 100m²
R\$ 168.000,00

Piso retroiluminado com 100m²
Plotagem
Montagem
Móveis
Tela LED 3x2
Sala de reuniões
14 balcões de atendimento

ESTANDE 50m²
R\$ 85.000,00

Piso retroiluminado com 50m²
Plotagem
Montagem
Móveis
Tela LED 3x2
Sala de reuniões
9 balcões de atendimento

DIFERENCIAIS:

Conforto para sua empresa e seus fornecedores + sala de reuniões, frigobar, café, água e delicatessens.

Destaque na comunicação nos espaços físicos do evento:

Hall de entrada | Tela LED no palco principal | 01 ativação de 10 minutos no palco principal da Área Premium

Lounge de reuniões para os chefes de produtos das operadoras

ACESSO À RODADA DE NEGÓCIOS COM OS AGENTES DE VIAGENS. Obs.: Exclusivo para operadoras e destinos.

➤ INVESTIMENTO ➤ ESTANDE VIDRO E CARPET

OPÇÃO
4m²

R\$ **9.000,00** Até 30/11/23

R\$ **10.800,00** A partir 01/12/23

OPÇÃO
8m²

R\$ **18.000,00** Até 30/11/23

R\$ **21.600,00** A partir 01/12/23

Inclui:

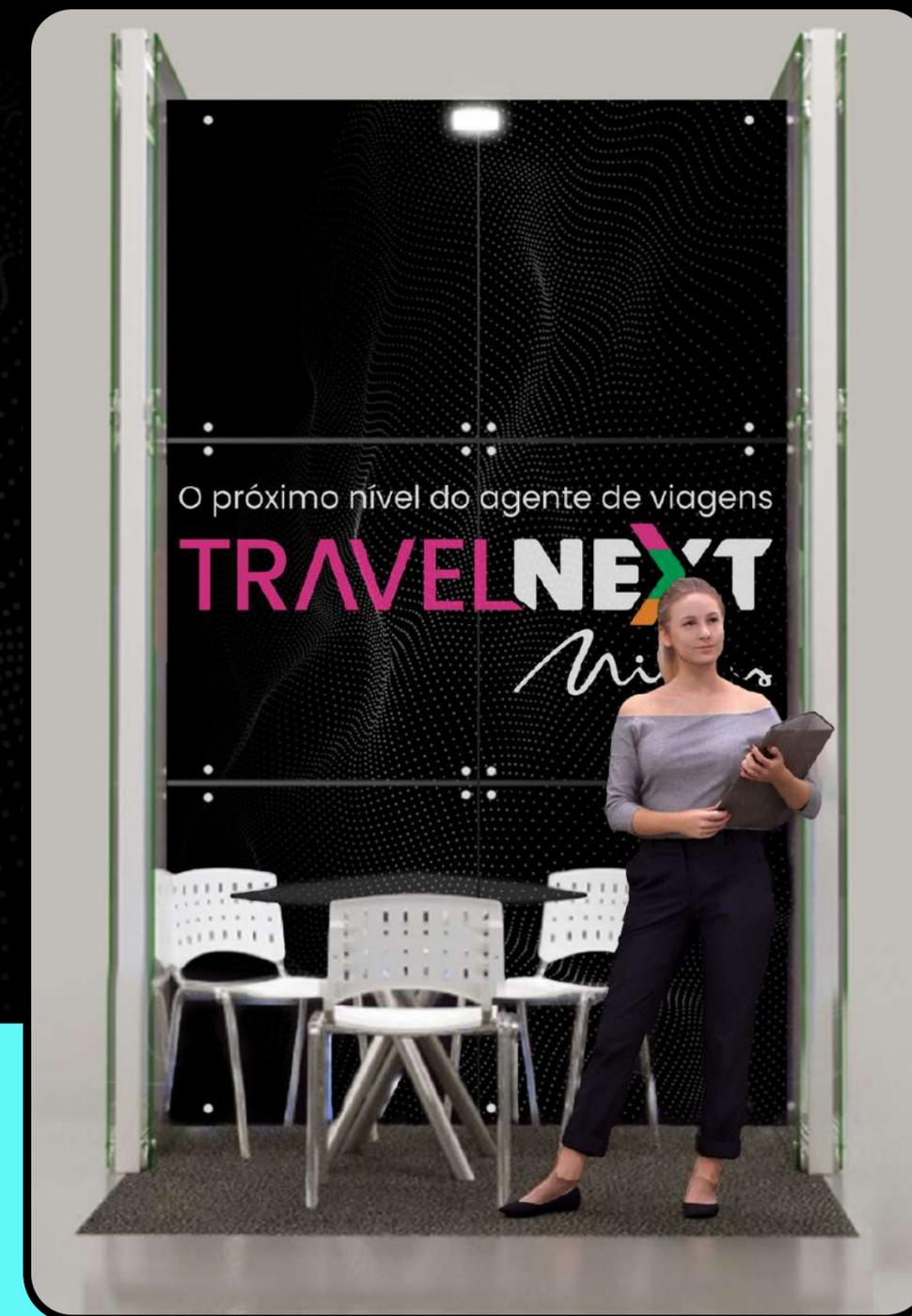
- ▶ Painel adesivado (imagem fornecida pelo expositor);
 - ▶ Iluminação;
 - ▶ Piso com carpet;
 - ▶ Mobiliário;
 - ▶ Tomadas.
- + **Credenciais de acesso**
- + **Entrada para a Festa do Trade**

Estandes na Área Premium = 30% de acréscimo.

Balcão Adesivado = R\$ 850,00

Adesivagens extras 2 paredes laterais de 1 metro cada = R\$ 2.400,00

*Estande de esquina apenas 1 parede = R\$ 1.200,00



INVESTIMENTO ▶ ESTANDE DE MARCENARIA COM TELA LED

OPÇÃO
8m²

TELA LED 3x2

R\$ 21.120,00 Até 30/11/23

R\$ 24.300,00 A partir 01/12/23

OPÇÃO
16m²

TELA LED 6x2

R\$ 39.840,00 Até 30/11/23

R\$ 46.200,00 A partir 01/12/23

- Inclui:
- ▶ Painel plotado
(imagem fornecida pelo patrocinador);
 - ▶ Iluminação;
 - ▶ Piso carpet;
 - ▶ Mobiliário;
 - ▶ Tomadas.

+ Credenciais de acesso

+ Entrada para a Festa do Trade

Estandes na Área Premium = 30% de acréscimo.

Balcão Adesivado = R\$ 850,00

Plotagens Extras 2 paredes laterais de 1 metro cada = R\$ 2.400,00

*Estande de esquina apenas 1 parede = R\$ 1.200,00

➤ INVESTIMENTO ➤ CAPACITAÇÕES E EXPERIÊNCIAS

01 CAPACITAÇÃO

40min Nacional/ 50min Intern.

Inclui:

- ▶ Divulgação na programação do evento e redes sociais
- ▶ Projetor
- ▶ Microfone
- ▶ Som
- ▶ Iluminação
- ▶ Técnico
- ▶ Coordenadora de sala

R\$ 7.900,00

01 ESPAÇO

EXPERIÊNCIA | 20 MINUTOS

Inclui:

- ▶ 20 minutos de ativação na área Premium
- ▶ Espaço de destaque do evento
- ▶ 01 balcão de apoio
- ▶ Exibição de vídeo no telão
- ▶ Apoio técnico de som, luz e microfone
- ▶ Coordenadora de área
- ▶ Divulgação na Programação
- ▶ Cozinha industrial equipada

R\$ 7.900,00

➤ INVESTIMENTO ➤ PATROCINADORES TRAVEL NEXT MINAS

01 COTA PATROCÍNIO

- ▶ Exclusividade no **segmento**
- ▶ Ingressos extras
- ▶ Divulgação em todos os meios de **comunicação digital** (site, e-mail mkt, redes sociais)
- ▶ Divulgação em toda a **sinalização** durante o evento (salas de capacitação, banners, carrossel de vídeos)
- ▶ **01** ação no canal digital (live)
- ▶ **01** ação no canal off (02 minutos de fala na abertura do evento)
- ▶ Ativação durante a rodada de negócios com os Agentes de Viagens.

R\$ **20.000**,⁰⁰



ESCOLHA O SEU
POSICIONAMENTO

PLANTA TÉCNICA



ROBÔ CONCIERGE

Imagine um Robô divulgando
sua marca com **exclusividade!**



ROBÔ CONCIERGE - 01 POR SEGMENTO

O nosso mascote vestido com as cores da sua empresa, interagindo com os agentes de viagens pelo evento, coletando dados, produzindo conteúdo e destacando a sua marca com inovação.

E mais! No pré evento o patrocinador é promovido na campanha para **escolher o nome do robô**: o agente que criar o nome mais querido por vox populis ganhará um super prêmio!

INVESTIMENTO: R\$ 25.000,00

Inclui:

- Traje customizado com identidade do patrocinador;
- Participação na Abertura do Evento/ cerimônia solene;
- Programação de 1 ação de interação entre público e robô (Reconhecimento de voz e diálogo disponível em português, Interação táctil (opcional) pela tela da cabeça do robô, mostra informações gráficas na tela do Robô (imagens de produto, vídeos e formulários), captura de dados.



TOTEM ROBÔ

INVESTIMENTO: R\$ 13.000,00

Está incluso no valor do aluguel:

- Ativação da aplicação e teste;
- Tablet;
- Coleta dos dados e envio dos resultados;
- Logística e acompanhamento presencial do evento;
- Criação da aplicação e projeto (interação, imagens, vídeo, etc...);
- Adesivagem;
- Bandeja (cortesia).



AVATAR ROBÔ

INVESTIMENTO: R\$ 5.800,00

Está incluso no valor do aluguel:

- Tablet;
- Ativação da aplicação e teste;
- Coleta dos dados e envio dos resultados;
- Acompanhamento remoto do evento pela Human Robotics;
- Criação da aplicação e projeto (interação, imagens, vídeo , etc...).



DESTAQUE PARA O TURISMO SEGMENTADO

▶ TRAVEL WELNESS

Área destinada para:

Resorts, hotéis, pousadas e atrativos com foco no bem estar do corpo e da mente.

Produtos integrados à natureza, à gastronomia e a conexão de alma.

Diferencial:

O Agente de viagens que concluir o atendimento com o expositor, ganhará 1 acesso para a experiência TRAVEL SPA no evento: Massagem, aromaterapia, técnicas de relaxamento, uma imersão dos 5 sentidos.

INVESTIMENTO: R\$ 8.200,00

Inclui:

Espaço de negociação aconchegante com 3 poltronas, mesa de centro, bebidas e delicatessen + divulgação nas redes sociais, site e e-mail marketing para mais de 9 mil agentes cadastrados.



DESTAQUE PARA O TURISMO SEGMENTADO

▶ TRAVEL TECH

Área destinada para:

Empresas que entregam soluções e ferramentas de inovação, tecnologia, e automação para o agente de viagens se diferenciar no mercado.

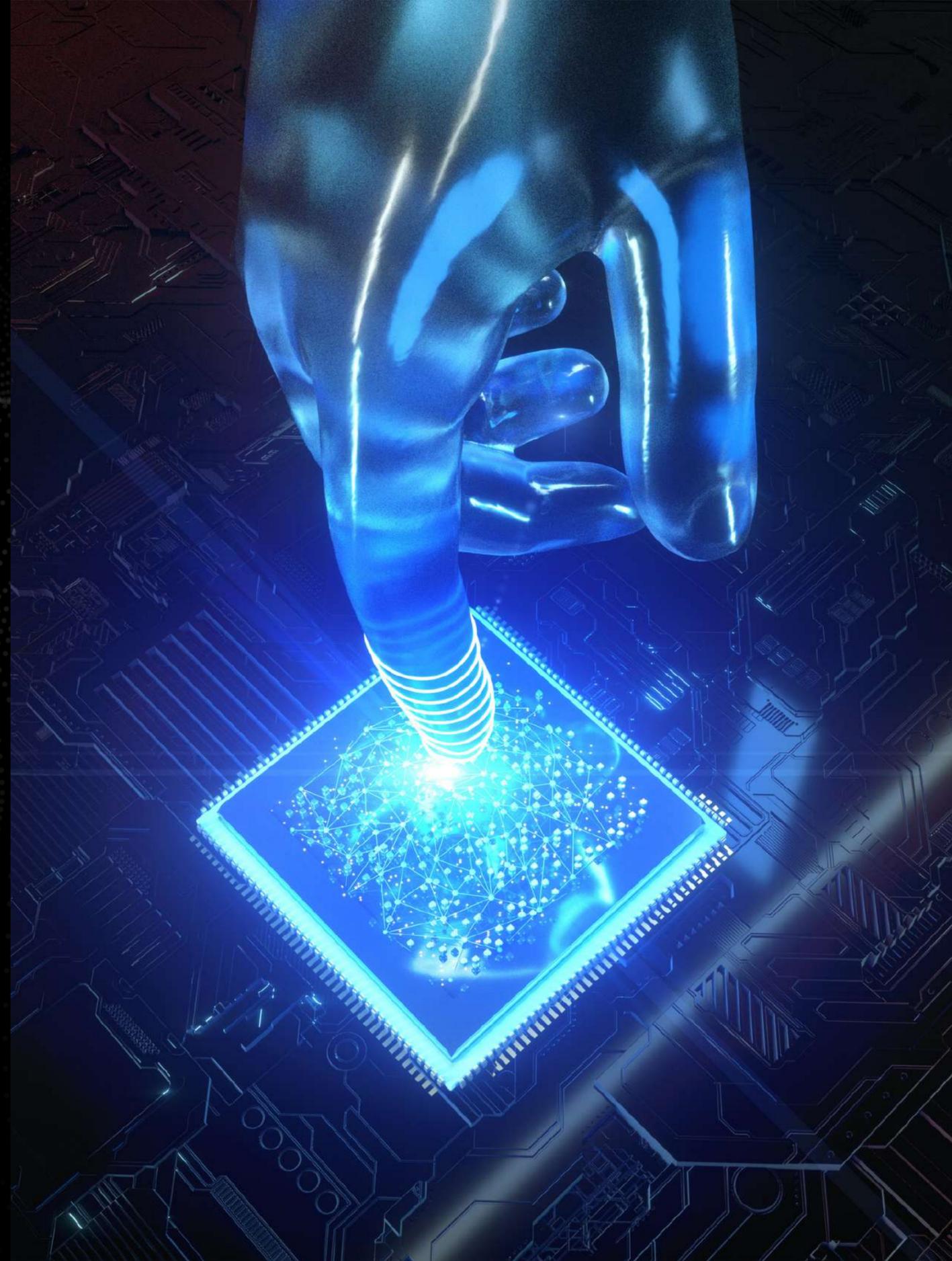
Diferencial:

Sala equipada com tela led e mobiliário para oferecer uma demonstração e/ou imersão do seu produto para até 10 agentes de viagens. Sob agendamento.

INVESTIMENTO: R\$ 6.200,00

Inclui:

Espaço de negociação com 1 balcão de atendimento, totem com logo, TV LED, 2 banquetas e cafeteira de uso coletivo + divulgação nas redes sociais, site e e-mail marketing para mais de 9 mil agentes cadastrados.



DESTAQUE PARA O TURISMO SEGMENTADO

▶ TRAVEL LUX

Área destinada aos:

Produtos de luxo e vinculada à palestra de capacitação sobre este segmento – composto por nomes referência do mercado, e que servirá de guia para os agentes deste segmento e novos potenciais.

Diferencial:

Curadoria para agências que comercializam luxo e agências em potencial, atendimento por agendamento, serviço de garçom para bebidas e delicatessen.

INVESTIMENTO: R\$ 21.200,00

Inclui:

Espaço de negociação com design elegante, 4 poltronas, mesa de centro.



O próximo nível do agente de viagens

TRAVELNEXT
Minas

OBRIGADO

>  www.travelnext.com.br >    @travelnextoficial